

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "ABSOLUT Creator"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania promoțională "ABSOLUT Creator" (numită în cele ce urmează „Campania promoțională”), este organizată de S.C. Pernod Ricard Romania S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul central în București, str. Verzisorii. Nr. 52, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/3859/2000, având CUI RO 12938183.

Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulament Oficial").

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România prin publicare pe site-ul www.absolutcreator.ro, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit oricarei persoane interesate, în perioada 15 iunie – 20 iulie.2016 (inclusiv), precum și prin solicitare scrisă la adresa Bucuresti, Str. Verzisorii, nr. 52, sector 4, sau la andreea.munteanu@pernod-ricard.com.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil și publicarea modificărilor pe site-ul www.absolutcreator.ro.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, și este organizată online pe site-ul www.absolutcreator.ro, în perioada **15 iunie 2016 ora 00.00 – 20.07. 2016, ora 23:59** inclusiv (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce pot determina participanții la Campanie promoțională să considere continuarea acesteia după data de 20.07 2016, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act adițional la prezentul **Regulament**, adus la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ

Prin produse participante la promovție se va înțelege: produse comercializate de către Organizator pe piața din România, brandul ABSOLUT, varianta ediție specială UNTOLD>

Produsele / Gama de produse participante la Campania Promotionala:

Denumire produs	Cantitate produs
ABSOLUT UNTOLD ediție limitată	700 ml

Produsele descrise mai sus, participante la Campania promoțională sunt disponibile în limita stocului existent în magazinele partenere.

Produsele participante la Campania promoțională își pierd această calitate după data încheierii campaniei promoționale, Organizatorul fiind exonerat de orice obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ

La această Campanie promoțională pot participa toți cetățenii români (persoane fizice, clienți ai magazinelor în care se desfășoară promoția), cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), denumiți în continuare „Participanți”, cu domiciliul/reședința în România pe toată perioada de desfășurare a

campaniei si pe perioada de *revendicare/ validare/livrare* a premiilor.

Campania promoțională se adresează doar persoanelor fizice, utilizatori finali și nu este valabilă pentru persoanele juridice, sau care au ca scop revânzarea produselor participante la promoție.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului **Regulament Oficial**.

La această Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Pernod Ricard și nici ai celorlalte societăți comerciale implicate în această acțiune (agenții de publicitate, distribuitori, retailerii ai Organizatorului sau partenerii acestora participanți la promoție), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora, rude de gradul I, al II-lea, precum afinii)

Participanții trebuie să dețină Buletin / Carte de identitate / documentele eliberate de autoritățile statului român, care să ateste rezidența pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil.

Participanții trebuie să aibă un cont activ pe platforma online www.absolutcreator.ro .

Să folosească pentru înregistrarea contului date valide, solicitate în chestionarul de înregistrare.

Participanții trebuie să dețină o adresă de e-mail, aparținând oricărui client de posta electronică, pe care să o utilizeze pentru înregistrarea pe site-ul www.absolutcreator.ro, sau să dețină un cont activ al rețelei de socializare Facebook pentru autentificarea în site-ul www.absolutcreator.ro. (Contul de Facebook, trebuie să aibă asociat un număr de telefon valid aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă Digi, Vodafone, Orange și Telekom Mobile din România, sau o adresă de email validă)

Consumatorii participanți la prezenta Campanie promoțională trebuie să păstreze, pentru situația în care Organizatorul dorește să verifice corectă participare la Campania promoțională, atât ambalajele cu codurile introduse în Campania promoțională, cât și documentele justificative care atestă cumpărarea respectivelor produse participante (bonuri fiscale / facturi aferente achiziționării produselor participante în urma cărora au fost introduse coduri în Campania promoțională). Această regulă se aplică de la începutul Campaniei promoționale și este valabilă pe toată perioada acesteia .

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau consumatorul nu dorește și / sau nu are documentele justificative necesare de cumpărare a produselor participante ce conțin codurile de înscriere în Campania promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților codurile înscrise, premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament, nu au dreptul să participe la această Campanie și nu pot intra în posesia premiului.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Înscrierea în Campania promoțională se face poate face prin :

- a) Prin înregistrarea codurilor participante* la promoție în platforma online www.absolutcreator.ro , *secțiunea contul tău ...* .

sau/ și

- b) Prin accesarea și interacțiunea cu aplicația Absolut Creator (denumit Absolut Creator accesibil din platforma online www.absolutcreator.ro, și finalizarea a cel puțin a unui nivel de joc.

*Participanții intră în posesia codurilor participante la promoție, prin achiziționarea produselor participante, descrise la SECȚIUNEA 3.

Ambele modalități de înscriere, presupun crearea unui cont pe platforma online www.absolutcreator.ro sau autentificarea în platforma folosind contul personal al aplicației Facebook.

Pentru crearea contului, participantul va trebui sa completeze campurile :
NUME / PRENUME
DATA NASTERE
TELEFON
ADRESA EMAIL

Participantul va bifa pentru:

Sunt de acord cu Politica de confidentialitate si Regulamentul concursului

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **190 de premii**, împărțite astfel:

Premii	Numar total	Valoarea comerciala (lei) / premiu	Valoarea impozitului / premiu	TOTAL
„Loc in Camera”	360	352	0	126720
„Abonament”	100	350	0	35000

Premiul „Loc in camera” - constă în acordarea a unei camere de 4 locuri pentru cazare (pentru 4 persoane), in perioada 4 – 7 august 2016, in cadrul Complexului studentesc Observator Cluj Napoca.

Premiul „Abonament” - constă în acordarea a unui abonament de 4 zile (1 persoana), la festivalul UNTOLD editia 2016, pentru perioada 4 – 7 august 2016.

Valoarea totală comercială a premiilor este de 161720 lei (TVA inclus).

Câștigătorii Campaniei promoționale vor fi publicați în/ pe www.absolutcreator.ro

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea acestuia în bani.

Premiile vor fi acordate **instant** sau prin **tragere la sorți**, conform SECȚIUNII 7.

SECȚIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

7.1. Metodologia de acordare a premiilor

Premii Instant

30 de premii « Camera » (120 locuri), prin castig instant, acordate ca urmare a introducerii codurilor participante in platforma online www.absolutcreator.ro .

60 de premii « Abonament », prin castig instant, acordate ca urmare a introducerii codurilor participante in in platforma online www.absolutcreator.ro .

5 premii « Camera » (20 locuri), prin castig instant, acordate ca urmare a identificarii codurilor speciale ascunse in site-ul campaniei promotionale.

5 premii «Abonament », prin castig instant, acordate ca urmare a identificarii codurilor speciale ascunse in site-ul campaniei promotionale.

Castigatorii sunt anuntati printr-un mesaj pe site-ul campaniei, imediat dupa inregistrarea codurilor participante sau dupa identificarea codurilor ascunse castigatoare.

Premii acordate prin tragere la sorti

Premii saptamanale :

- 40 premii « Camera », acordate prin tragere la sorti la finalul fiecarei saptamani de campanie.
- 40 premii « Abonament », acordate prin tragere la sorti la finalul fiecare saptamani de campanie.

La extragerile saptamanale se vor lua in considerare inscrierile participantilor, unde au introdus minim un cod participant, si nu au castigat premii instant.

Se vor acorda cate 10 premii « Camera » si 10 premii « Abonament », in fiecare extragere saptamanala, aferente inscrierilor pe parcursul unei **saptamani de campanie**.

Saptamanile de campanie sunt definite astfel :

Saptamana 1: 15 iunie, ora 00 :00 :00 – 21 iunie 2016, ora 23 :59 :59

Saptamana 2: 22, ora 00 :00 :00 – 28 iunie 2016, ora 23 :59 :59

Saptamana 3: 29 iunie, ora 00 :00 :00 – 5 iulie 2016, ora 23 :59 :59

Saptamana 4: 6 iulie, ora 00 :00 :00 – 19 iulie 2016, ora 23 :59 :59

Extragerile saptamanale vor avea loc in data de 22 iunie 2016 –pentru saptamana 1 ; 29 iunie 2016 – pentru saptamana 2 ; 6 iulie 2016 – pentru saptamana 3 ; 20 iulie 2016 pentru saptamana 4.

Premii la finalul campaniei (extragerea finala):

- 15 premii « Camera », acordate prin tragere la sorti la finalul perioadei campaniei
- 15 premii « Abonament », acordate prin tragere la sorti la finalul perioadei campaniei

La extragerea finala, din data de 20 iulie 2016, vor fi luate in considerare inscrierile participantilor, unde au introdus minim un cod participant si nu au castigat premii instant, dar si participantii care au finalizat cel putin un nivel de **joc** din cadrul platformei online.

Pentru fiecare castigator desemnat/ premiu, se vor extrage cate 5 (cinci) rezerve aferente.

Tragerile la sorti pentru determinarea câștigătorilor se va face online pe site-ul www.random.org.

Un participant poate castiga pe intreaga durata a campaniei, 1 (un) singur premiu de tip « Camera » si 1 (un) singur premiu de tip « Abonament »

Ulterior desemnării potențialilor castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea finală, conform **7.2 Validarea Câștigătorilor**, și se va verifica respectarea conditiilor de participare.

In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere informatii suplimentare despre produsele achizitionate (se pot cere etichetele cu codurile aferente inscrise pe site, factura, bon fiscal si alte elemente care sa ateste achizitionarea produselor) si isi rezerva dreptul de anulare a premiului.

7.2. Validarea Câștigătorilor

Potențialii câștigători sunt anuntati intr-un mesaj pe platforma online, si sunt indrumati pentru a trimite datele necesare validarii prin intermediul platformei online.

Acestora li se va solicita acordul expres si neechivoc pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de data a Organizatorului, în vederea atribuirii premiilor, și, în mod distinct, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct.

De asemenea, în funcție de tipul de premiu și modul de înscriere în campanie, în scopul validării finale, câștigătorilor li se vor solicita următoarele:

- act de identitate castigator
- act de identitate al persoanelor care se vor caza alaturi de castigator
- bon fiscal sau factura, doveditoare achizitionarii produselor participante

Documentele solicitate în scopul validării, în cazul ambelor tipuri de premii, trebuie transmise în termenul solicitat de către Organizator (termen de 24 de ore), iar în cazul documentelor nelizibile sau neconcludente, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita repetarea transmiterii.

Premiile nu sunt transmisibile și nu se poate acorda valoarea acestora în bani. Numele castigatorilor nu se pot schimba după validarea acestora.

7.3 Livrarea Premiilor

Livrarea premiilor se va face în termen de 5 zile lucratoare de la data validării finale, astfel :

- pentru premiile de tip „camera” validare prin platforma online www.absolutcreator.ro
- pentru premiile de tip „abonament”, prin intermediul unei firme de curierat / prin transmiterea în format electronic

Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de prezentul Regulament, nu au dreptul să participe la această campanie și nu vor putea intra în posesia premiului.

În faza recepționării premiului, castigatorul trebuie să prezinte în original un document de identitate.

Castigatorul va completa un proces verbal de predare – primire a premiului (dacă este cazul), acesta fiind înmănat reprezentantului Organizatorului .

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un consumator să poată participa la această Campanie promoțională, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

Cerinte referitoare la participant :

Să îndeplinească condițiile de la SECȚIUNILE 2, 3, 4, 5, și 7 ale prezentului Regulament Oficial;

Elemente de identificare ale unui castigator:

În faza participării: Adresa de email/ număr de telefon asociate contului din rețeaua de socializare Facebook / asociat autentificării în aplicație;

În faza validării: castigatorul va transmite prin intermediul platformei online www.absolutcreator.ro sau email următoarele date: nume și prenume, data nașterii, copie act identitate, adresa de email, număr telefon mobil;

În faza recepționării premiului : buletin/ carte de identitate – original ;

Datele personale vor fi menționate și pe procesul verbal de predare – primire pe care castigatorul îl va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi invalidat castigatorul, în următoarele cazuri:

- Nu respecta termenii și condițiile prezentului Regulament;
- Nu respecta condițiile de validare enumerate în Regulament;
- Nu poate fi contactat pentru validare/ trimiterea premiului conform termenelor comunicate de

- Organizator;
- Nu trimite datele necesare validării, conform termenelor, sau trimite date eronate;
 - Refuzul premiului;
 - Participarea de pe conturi care aparțin unor firme/ branduri/ organizații de orice fel sau de pe mai multe conturi diferite;
 - Castigatorul detine statut de persoana juridica;

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii promoționale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania promoțională datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorilor de internet sau operatorilor de telefonie mobilă.

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitățile care pot apărea la premiile acordate.

În cazul în care castigatorii de drept sau rezervele aferente, refuza premiul sau nu pot fi validați în termenul prevăzut de prezentul Regulament, aceștia vor fi invalidați iar premiile nu se vor mai acorda, rămânând în posesia Organizatorului.

Revendicarile facute pe baza unor coduri de participare sau bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, oare contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale taloanelor nu vor fi luate in considerare de Organizator, iar participantii nu vor intra in posesia premiilor.

Din dorința de a nu prejudicia nici un consumator care dorește să participe la Campania promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților dreptul la premiile obținute ca rezultat al activității lor neconforme.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campania Promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personale solicitate potențialilor participanți, va împiedica participarea la această campanie promotionala.

Organizatorul, este înregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr 29962 și se obliga să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea prelucrării datelor personale ale participanților/ castigatorilor la Campania Promotionala și să le utilizeze conform prezentului regulament oficial și legislației în vigoare.

Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (ii) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvaluite de către participanți în vederea participării la Campania promotionala, cu buna-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Urmatorele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale și utilizate în scopul desfășurării acesteia de la toți participanții: nume, prenume, oras, adresa de e-mail, data nașterii,⁶

numar telefon. Prin participarea la Campania promotionala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct.

Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronica (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata.

La cererea participantilor, adresata in scris, Organizatorul se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Nu sunt impozabile premiile sub valoarea sumei neimpozabila stabilita in suma de 600 lei, inclusiv, pentru fiecare premiu. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în **SECȚIUNEA 2**, numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa București, Str. Verzitori, nr. 52, sector 4, România, de către Organizator până la data de *25 iulie 2016*

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat și autentificat în exemplare de către un Notar Public.